

# Kosmetik-Proben werden künftig durch die Lebenshilfe verpackt

## Kosmetikunternehmen kooperiert mit Lebenshilfe

**Schaufling.** In 40 Länder weltweit wird bei Dalton Cosmetics täglich von Schaufling aus exklusive Meereskosmetik verschickt. Die beiliegenden Proben sollen künftig bei den Plattlinger Werkstätten, einer Einrichtung der Lebenshilfe Deggendorf e.V., gefertigt werden.

Für den Geschäftsführer von Dalton Cosmetics, Albrecht von Alvensleben, eine ideale Kooperation: „Nicht nur das Versprechen Made in Germany ist uns sehr wichtig, sondern auch möglichst viele Produktionsschritte hier in der Region zu belassen. Deshalb haben wir ganz bewusst nach einem regionalen Partner gesucht, der für uns die Fertigung unserer Produktproben übernehmen kann. Dass die

Lebenshilfe Deggendorf diese Aufgabe übernommen hat, hat uns ganz besonders gefreut, da wir die Arbeit der Lebenshilfe für sehr bedeutsam halten und wirklich gerne unterstützen.“

Die Lebenshilfe Deggendorf hat Werkstätten in Deggendorf, Metten, Osterhofen, Plattling, Regen und Teisnach und beschäftigt dort mehr als 900 Mitarbeiter, davon etwa 600 Mitarbeiter mit Behinderungen. In Plattling werden im Gegensatz zu den anderen Einrichtungen ausschließlich Menschen mit psychischer Behinderung betreut. Das Aufbringen der kleinen Produkt-Sachets in Musterkärtchen konnte hier im Bereich des Werbemittelversandes angesiedelt werden. Die Arbeit besteht jetzt darin, die Sachets mit speziellen Klebepunkten möglichst exakt in die Kärtchen einzukleben.

„Diese Tätigkeit stellt eine wei-



**Mitarbeiter der Lebenshilfe Deggendorf e.V. sind nun für das Bekleben der Dalton Produktproben zuständig.**

tere, sinnvolle Ergänzung im Bereich des Werbemittelversandes dar“, so der Werkleiter der Plattlinger Werkstätten, Kurt Breu. „Da es verschiedene Musterkärtchen gibt, konnte die Arbeit auf mehrere Arbeitsplätze verteilt werden. Nach der ersten Musterfertigung wurde sie von unseren Mitarbeitern bereits sehr positiv aufgenommen“, erklärt Breu.

Nötig geworden ist die Ausla-

gerung dieses Produktionsschrittes bei Dalton Cosmetics durch neue Vertriebswege, die das Kosmetikunternehmen seit diesem Frühjahr beschreitet: „Seit der Eröffnung unseres Onlineshops ist die Personalauslastung bei uns im Haus enorm gestiegen. Wir haben bereits zwei neue Mitarbeiter eingestellt, um den gestiegenen Personalbedarf zu decken und werden dieses Jahr auch zusätzlich zwei neue Ausbildungsberufe anbieten. Erstmals werden wir auch Mitarbeiter für die Bereiche Marketingkommunikation und Direktmarketing ausbilden“, so Geschäftsführer Albrecht von Alvensleben.

Am Standort in Schaufling arbeiten derzeit rund 55 Mitarbeiter, die zum größten Teil aus der Region kommen. Dalton Cosmetics ist hier bereits seit über 40 Jahren ansässig.

(dw)