

Jugend testet: Produkttest in der St.-Notker-Schule

Deggendorf. (red) Im Rahmen des deutschlandweiten Wettbewerbs „Jugend testet“ hat die Schülerfirma der Berufsschulstufe der St.-Notker-Schule verschiedene Lebensmittel aus den örtlichen Supermärkten für den schuleigenen Pausenverkauf genauer unter die Lupe genommen. Zu Beginn des Projektes eruierte die Gruppe passende Testprodukte, recherchierte nach geeigneten Supermärkten und entwickelte Vergleichsbögen mithilfe des schulhausinternen Sterne-Bewertungssystems. Danach startete die zweimonatige Testphase, und die Schüler probierten, verglichen und

bewerteten die ausgewählten Produkte. Abschließend wurden die Ergebnisse verschriftlicht, die Sieger des Produkttests visualisiert und das Gesamtkonzept bei der Stiftung Warentest eingereicht. Jetzt heißt es abwarten und hoffen, dass das Projekt des Förderzentrums für geistige Entwicklung aus Deggendorf im nationalen und schulartübergreifenden Vergleich punkten kann und die Schülerfirma zur Preisverleihung in Berlin eingeladen wird. Auch ohne Auszeichnung waren die Unterrichtseinheiten sehr aufschlussreich und haben allen großen Spaß gemacht. Fotos: Alexandra Kraus

